

# 政府采购货物招标文件



公开·公平·公正

项目名称：安徽省体育局训练基地管理中心石关体育  
训练基地维修改造及配套工程

项目编号：2019ZACZ2370

采购人：安徽省体育局训练基地管理中心

采购代理机构：安徽省政府采购中心

采购时间：2019年9月

## 目 录

第一章 投标邀请（招标公告） .....	3
第二章 投标供应商须知前附表.....	6
第三章 投标供应商须知.....	13
一. 总    则.....	13
二. 招标文件.....	16
三. 投标文件的编制.....	18
四. 投标文件的递交.....	21
五. 开标与评标.....	21
六. 定标与签订合同.....	25
第四章 评标办法.....	31
第五章 采购合同.....	39
第六章 采购需求.....	45
第七章 投标文件格式.....	57
一. 开标一览表.....	59
二. 主要成交标的承诺函.....	60
三. 投标保证金退还声明.....	61
四. 投标供应商综合情况简介.....	62
五. 投标函.....	65
六. 无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函.....	66
七. 投标产品分项报价表.....	67
八. 投标响应表.....	68
九. 产品质量承诺.....	69
十. 所供货物组部件、备品、备件清单.....	69
十一. 投标业绩承诺函.....	70
十二. 投标授权书.....	71
十三. 联合体协议.....	72
十四. 供货安装（调试）方案.....	73
十五. 售后服务与维保方案.....	73
十六. 所投货物的技术资料或样本等.....	73
十七. 中小企业声明函.....	74
十八. 残疾人福利性单位声明函.....	76
十九. 有关证明文件.....	78
第八章 安徽合肥公共资源交易中心网上招投标操作规程（暂行）.....	79

## 第一章 投标邀请（招标公告）

安徽省政府采购中心受安徽省财政厅委托，现对“安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程”进行国内公开招标，欢迎具备条件的国内投标供应商参加投标。

### 一、项目名称及内容

1、项目编号：2019ZACZ2370

2、项目名称：安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程

3、项目地点：安徽省安庆市

4、项目单位：安徽省体育局训练基地管理中心

5、项目概况：安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程，本项目分为2个包，本次采购第2包石关体育训练基地户外照明器材采购及安装，详见招标文件

6、资金来源：财政支付

7、项目预算：第2包200万元

8、最高限价：第2包200万元

9、项目类别：政府采购施工

10、标段（包别）划分：共分3个包，本次采购第2包，本包为政府采购货物

### 二、投标供应商资格

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、具有城市及道路照明工程专业承包三级及以上资质；

3、具有有效的安全生产许可证；

4、本项目不接受联合体投标；

5、供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选供应商，不得确定为中标供应商：

（1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；

（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

(5) 供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

### 三、采购文件的获取

1、获取时间：2019年9月27日上午09:00至2019年10月9日下午17:30。

2、采购文件价格：每套人民币0元整，采购文件售后不退。

3、获取方式：

(1) 潜在投标供应商须登录安徽（区域）公共资源交易电子服务系统查阅、获取采购文件。首次登录须办理入库手续，办理入库不收取任何费用，入库办理流程请参见中心网站（<http://ggzy.hefei.gov.cn/>）“办事指南”栏目中的“投标供应商”--“主体库登记”--“主体库登记服务指南”。

(2) 潜在投标供应商可通过安徽（区域）公共资源交易电子服务系统系统查阅采购文件，如参与投标，则还须在采购文件获取时间内支付采购文件费用，逾期系统自动关闭。

(3) 采购文件费用采用网上支付。如无网上银行帐号，请及时前往银行办理（本系统目前支持以下银行网上支付服务：中国农业银行、中国工商银行、中国建设银行、交通银行、招商银行、光大银行、浦发银行、徽商银行）。

(4) 采购文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（周一至周五，上午9:00-12:00，下午1:00-5:00，节假日休息）拨打交易中心服务热线（非项目咨询）：0551-68110066。

### 四、开标时间及地点

1、开标时间：2019 年 10 月 17 日 9 : 30

2、开标地点：合肥市滨湖新区南京路2588号要素交易市场A区（徽州大道与南京路交叉口）3 楼 15 号开标室

### 五、投标截止时间

同开标时间

### 六、联系方法

（一）项目单位：安徽省体育局训练基地管理中心

地址：合肥市包河区马鞍山路89号

联系人：洪柯

电话：0551-65300681

（二）采购代理机构：安徽省政府采购中心

地址：合肥市滨湖新区南京路2588号（徽州大道与南京路交叉口）六楼

联系人：李工

电话：0551-66223645，66223646

## 七、其他事项说明

- 1、本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见采购文件。
- 2、有任何疑问或问题，请在工作时间（周一至周五，上午9:00-12:00，下午13:30-17:30，节假日休息）与项目联系人联系。
- 3、投标供应商应合理安排参与投标时间，如因计算机及网络故障造成采购文件无法获取的，责任自负。

## 八、公告期限

本项目公告期限为5个工作日。

## 第二章 投标供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	安徽省体育局训练基地管理中心
2	委托人	安徽省财政厅
3	采购代理机构	名称：安徽省政府采购中心 地址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）合肥要素市场安徽合肥公共资源交易中心六楼
4	项目名称	安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程
5	项目编号	2019ZACZ2370
6	财政编号	RWHF2019-0941
7	项目性质	货物类
8	资金来源	<input checked="" type="checkbox"/> 财政投资
9	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 分为 3 个包, 本次采购第 2 包
10	付款方式	付款方式： <u>设备到货后支付合同价的 40%，安装调试结束后经采购人验收后一次性支付剩余款项。</u> 投标供应商提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。
11	联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
12	投标有效期	<u>120</u> 天
13	供货及安装地点	安徽省安庆市岳西县, 采购人指定地点。
14	供货及安装期限	合同签订后 <u>60</u> 个日历日
15	免费质保期	验收合格之日起 <u>3</u> 年
16	投标保证金金额	免收
17	投标保证金缴纳账号	无

18	答疑	<p><u>2019年10月10日17:30时前接受网上答疑（逾期不予受理），疑问的提出与答疑获取详见招标文件第三章投标供应商须知第14条。</u></p> <p><b>投标供应商请注意：</b>安徽省政府采购中心对招标文件进行的答疑、澄清、变更或补充，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标供应商具有同样约束力。投标供应商应主动上网查询。安徽省政府采购中心不承担投标供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。上述答疑、澄清、变更或补充在网站上发布的同时，安徽省政府采购中心将通过第三方短信群发方式提醒投标供应商进行查询。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，安徽省政府采购中心不承担投标供应商未收到短信而引起的一切后果和法律责任。</p>
19	勘察现场	<p><input checked="" type="checkbox"/>自行勘察</p> <p>备注：如投标供应商未自行勘察，视同放弃勘察，由此引起的一切责任由投标供应商自行承担。</p>
20	投标文件份数及要求	<p><b>1、加密电子投标文件：</b>在投标截止时间前通过安徽合肥公共资源交易中心电子交易平台上传。</p> <p><b>2、加密电子投标文件使用安徽合肥公共资源交易中心提供的电子标书制作工具软件制作生成</b> （<a href="http://ggzy.hefei.gov.cn">http://ggzy.hefei.gov.cn</a> 网上下载），详见《合肥公共资源交易中心网上招投标操作规程》。</p> <p><b>3、本项目不接收未加密电子投标文件。</b></p> <p><b>4、投标供应商在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，投标无效。</b></p>
21	投标时间及地点	<p>投标截止时间：同开标时间，详见招标公告</p>

		加密的电子投标文件接收截止时间为：投标截止时间。
22	开标时间及地点	开标时间：详见招标公告 (以本项目开标地点悬挂的电子屏幕显示时间为准) 开标地点：详见招标公告
23	评标办法	综合评分法，详见招标文件第四章评标办法
24	中标服务费	免收
25	履约保证金	合同价的 <u>5</u> % (保留到百位数)，期限至 <u>验收合格后</u> 。收受方式为： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇，收受人为 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人，详见招标文件第三章投标供应商须知第 32 条 <b>履约保证金缴纳账号：</b> <b>单位名称：安徽省体育局训练基地管理中心</b> <b>账号：1302010109022149261</b> <b>开户行：工行四牌楼支行</b>
26	投标样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要
27	采购人联系方式	详见招标公告
28	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 无
29	对中小型企业产品的价格扣除	依据财政部 工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知》(财库〔2011〕181 号)、《安徽省财政厅 安徽省经济和信息化委员会转发〈财政部工业和信息化部关于印发政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》(财购〔2012〕142 号)有关规定：本项目对中型企业产品的价格给予 3%的扣除，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加本次采购活动的中小企业应当在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。

	<p>小型、微型企业提供中型企业制造的货物，视同为中型企业。</p> <p>根据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》，不重复享受政策。</p> <p>根据财政部 民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供 141号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动，凡联合体协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。</p> <p><b>本项目将对排名第一的中标候选供应商提供的中小企业产品品名及生产厂家，随评审结果一并公告。如有虚假，</b></p>
--	---

		将取消中标资格并上报监督管理部门按有关规定处理。
30	业绩	本项目将对排名第一的中标候选供应商经评标委员会评审认可的投标供应商业绩进行公示。如有虚假，将取消中标资格并上报监督管理部门按有关规定处理。
31	主要成交标的名称、规格、型号、数量、单价	依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令 第 658 号）规定： 本项目将对排名第一的中标候选供应商的主要成交标的名称、规格型号、数量、单价，随评审结果一并公告。参加本次采购活动的企业应当在投标文件中提供《主要成交标的承诺函》，如有虚假，将取消中标资格并上报监督管理部门按有关规定处理。
32	备注一	1、不良信用记录查询渠道如下（仅以下述渠道查询结果为准）： （1）失信被执行人：信用中国官网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ） （2）企业经营异常名录：信用中国官网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ） （3）重大税收违法案件当事人名单：信用中国官网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ） （4）政府采购严重违法失信行为记录名单：中国政府采购官网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ） 在推荐中标候选供应商之前，评标委员会须对拟推荐为中标候选供应商的投标供应商进行查询。如存在投标供应商资格规定的不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选供应商。 2、联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 3、投标时，供应商应当查询上述记录后，如实提供无不良信用记录声明并加盖投标供应商电子签章。联合体投

		<p>标的，所有联合体成员均须加盖公章后制成扫描件上传。</p> <p>本项目将对排名第一的中标候选供应商提供的无不良信用记录声明函，随评审结果一并公告。如有虚假，将取消中标资格并上报监督管理部门按有关规定处理。</p>
33	备注二	<p><b>特别提醒：</b>供应商参与政府采购，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，将报监督管理部门严肃查处。</p>
34	网上招标投标特别说明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、投标供应商必须严格遵守《安徽合肥公共资源交易中心网上招投标操作规程（暂行）》的规定。</li> <li>2、投标供应商采购文件获取成功后，如还未在安徽合肥公共资源交易中心办理 CA 锁（电子签章）应及时到安徽合肥公共资源交易中心办理，投标时须携带 CA 锁（电子签章）并牢记解锁密码。</li> <li>3、投标供应商应及时参加安徽合肥公共资源交易中心以多种方式通知的不定期网上招投标培训会。</li> <li>4、投标供应商须在规定的时间内对其加密电子投标文件进行解密（使用与加密电子投标文件一致的 CA 锁并牢记解锁密码），开标现场解密或远程解密均可，投标供应商自身原因导致解密失败的，风险由投标供应商自行承担。</li> <li>5、因投标供应商联系不上、没有及时登录系统、未到开标现场而无法接受评标委员会询标（可远程网上询标）等情形的风险，由投标供应商自行承担。</li> <li>6、从评标委员会发起远程网上询标至询标结束原则上为 15 分钟，未安排工作人员至开标现场的投标供应商在投标文件解密之后，至评审结束之前，应确保工作人员登</li> </ol>

		<p>录系统并保持在线状态，以接受评标委员会可能发起的询标，否则由此产生的一切后果由投标供应商自行承担。</p> <p>7、招标文件中要求加盖公章或电子签章的，均可以提供加盖公章的扫描件，也可以在制作网上投标文件时加盖电子签章；招标文件要求提供的证明资料均应在网上制作投标文件时制作成电子件上传。</p> <p>8、投标供应商网上投标文件制作完成时应自行检查证明材料扫描件或影印件是否清晰，如因材料模糊不清，导致评标委员会无法辨认的，一切后果由投标供应商自行承担。</p>
35	社保证明材料	<p>可通过下述形式之一：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、社保局官方网站查询的缴费记录截图；</li> <li>2、社保局的书面证明材料；</li> <li>3、经投标供应商委托的第三方人力资源服务机构或与投标供应商有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</li> <li>4. 参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种： <ol style="list-style-type: none"> <li>（1）加盖投标供应商公章的教师证（须为本投标供应商人员）</li> <li>（2）医保证明材料</li> </ol> </li> <li>5、其他经评标委员会认可的证明材料。</li> <li>6、法定代表人参与投标的，无须提供社保证明材料。</li> </ol>

## 第三章 投标供应商须知

### 一. 总 则

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

#### 2. 有关定义

2.1 政府采购监督管理部门：系指安徽省财政厅。

2.2 采购人：系指本次采购项目的业主方。

2.3 委托人：系指本次采购项目的委托方。

2.4 采购代理机构：系指安徽省政府采购中心。

2.5 投标供应商：系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。

2.6 货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标供应商所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。

本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

2.7 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则业绩时间均以合同签订之日为追溯结点。

2.8 业绩：除非本招标文件另有规定，业绩系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标供应商与其关联公司（如

母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

### **3. 投标费用**

3.1 无论投标结果如何，投标供应商应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

### **4. 合格的投标供应商**

4.1 合格的投标供应商应符合招标文件载明的投标资格。

4.1.1 除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质、荣誉等证明材料不得互用。

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.3 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### **5. 勘察现场**

5.1 投标供应商应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地点及联系方式见投标供应商须知前附表。

5.2 勘察现场所发生的费用由投标供应商自行承担。采购人向投标供应商提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的可供投标供应商利用的资料。采购人对投标供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标供应商未到供货现场实地踏勘的，签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货现场环境、气候条件、公用设施等情况，投标供应商视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### **6. 知识产权**

6.1 投标供应商须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标供应商须承担全部赔偿责任。

6.2 投标供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果的，使用该知识成果后，投

标供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。

## 7. 纪律与保密

7.1 投标供应商的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

7.2 投标供应商不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他投标供应商的合法权益，投标供应商不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者其他不正当手段谋取中标。

有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

7.2.1 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

7.2.2 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

7.2.3 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

7.2.4 不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

7.2.5 不同投标供应商的投标文件相互混装；

7.2.6 不同投标供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

7.3 在确定中标供应商之前，投标供应商不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

7.4 在确定中标供应商之前，投标供应商试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和安徽省政府采购中心施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.5 由采购人向投标供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

## 8. 联合体投标

8.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上投标供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标供应商的身份投标。

8.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

8.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再

单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

8.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交保证金的，对联合体各方均具有约束力。

## **9. 投标品牌**

9.1 招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标供应商更准确、更清楚了解拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标供应商在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

## **10. 投标专用章的效力**

10.1 招标文件中明确要求加盖公章（或电子签章）的，投标供应商必须加盖投标供应商公章（或电子签章）。在有授权文件表明投标专用章法律效力等同于投标供应商公章（或电子签章）的情况下，可以加盖投标专用章，否则将导致投标无效。

## **11. 合同标的转让与分包**

11.1 合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

11.2 合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，投标供应商根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

11.3 中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

11.4 未经监督管理部门批准，进口设备不得转包。

## **12. 采购信息的发布**

12.1 与本次采购活动相关的信息，将在安徽合肥公共资源交易中心网站（<http://ggzy.hefei.gov.cn/>）发布。

## **二. 招标文件**

### **13. 招标文件构成**

13.1 招标文件包括以下部分：

13.1.1 第一章：投标邀请（招标公告）；

13.1.2 第二章：投标供应商须知前附表；

13.1.3 第三章：投标供应商须知；

13.1.4 第四章：评标办法；

13.1.5 第五章：采购合同；

13.1.6 第六章：采购需求；

13.1.7 第七章：投标文件格式；

13.1.8 安徽省政府采购中心发布的图纸、答疑、补遗、补充通知等。

13.2 投标供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。

13.3 投标供应商应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

13.4 投标供应商获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应自获得招标文件后于答疑截止时间前向安徽省政府采购中心提出，否则，由此引起的后果由投标供应商自行承担。

#### **14. 答疑及招标文件的澄清与修改**

14.1 投标供应商如果对招标文件、工程量清单、控制价等招标文件的其他任何内容有关疑问，可以于投标供应商须知前附表列明的答疑截止时间前，以网上形式（安徽合肥公共资源电子交易平台）向安徽省政府采购中心提出。

14.1.1 除非招标文件另有规定，否则，如招标文件、工程量清单、施工图纸之间存在不一致时，以要求严格或质量等级高的为准。

14.2 疑问的提出与答疑获取具体步骤：投标供应商请登录“安徽合肥公共资源电子交易平台-投标供应商”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“网上提问”上传疑问文件。

提交成功后疑问文件即传至安徽省政府采购中心，请投标供应商及时通过“答疑文件下载”及网站答疑公告栏目查看答疑文件。

14.3 安徽省政府采购中心对招标文件进行的答疑、澄清、变更或补充，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标供应商具有同样约束力。当招标文件、招标文件的答疑、澄清、变更或补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。投标供应商应主动上网查询。安徽省政府采购中心不承担投标供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

上述答疑、澄清、变更或补充在网站上发布的同时，安徽合肥公共资源电子交易平台将通过第三方短信群发方式提醒投标供应商进行查询。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，安徽省政府采购中心不承担投标供应商未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

14.4 在投标截止时间前，安徽省政府采购中心可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，在网站上发布变更公告。在上述情况下，安徽省政府采购中心和投标供应商在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

14.5 安徽省政府采购中心发布答疑、澄清、变更或补充公告，澄清或修改内容不影响投标文件编制的，可不改变投标截止时间和开标时间。

### 三. 投标文件的编制

#### 15. 投标文件构成与要求

15.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件。

15.2 除非注明“投标供应商可自行制作格式”，投标文件应使用招标文件提供的格式。

15.3 除专用术语外，投标文件以及投标供应商与采购人就有关投标的往来函电均应使用中文。投标供应商提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.4 除非招标文件另有规定，投标文件应使用中华人民共和国法定计量单位。

15.5 除非招标文件另有规定，投标文件应使用人民币填报所有报价。允许以多种货币报价的，或涉及合同金额等计算的，均按照中国人民银行在开标日公布的汇率中间价换算成人民币。公司注册资本为外币，须折算成人民币的，按照公司成立日期当日（以营业执照注明的成立日期为准）中国人民银行公布的汇率的中间价计算（投标供应商应提供成立日期当日中国人民银行公布的汇率的中间价作为参考）。

15.6 投标供应商资质证书（或资格证明）处于年检、换证、升级、变更等期间，除非有法律法规或发证机构书面材料明确表明投标供应商资质（或资格）有效，否则一律不予认可。

15.7 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

15.8 除非招标文件另有规定，安徽省政府采购中心一律不予退还投标供应商的投标文件。

## 16. 报价

16.1 投标供应商应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标供应商可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外）。

16.2 投标供应商的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。投标报价为签订合同的依据。

16.3 报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。除非招标文件另有规定或经采购人同意支付的，投标报价均不得高于招标文件（公告）列明的控制价、项目预算。

16.4 投标供应商应按招标文件要求在投标文件中注明拟提供货物的单价明细和总价。

16.5 除非招标文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

16.6 除非招标文件另有规定，不建议投标供应商采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

16.7 除非招标文件另有规定，报价可精确到小数点后两位，如不足两位，按照两位计算，如超出两位，按照四舍五入方式计算至小数点后两位（报价单位按招标文件约定）。

16.8 除国家政策性文件规定以外，投标供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

## 17. 投标内容填写及说明

17.1 投标文件须对招标文件载明的投标资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件所要求的全部资料、证明及数据，将导致投标无效。

17.2 投标供应商应在投标文件中提交招标文件要求的有关证明文件，作为其投标文件的一部分。

17.3 投标供应商应在投标文件中提交招标文件要求的所有货物符合招标文件规定的证明文件（可以是手册、图纸和资料等），并作为其投标文件的一部分。包括：

17.3.1 货物主要性能（内容）的详细描述；

17.3.2 保证所投货物正常、安全、连续运行期间所需的所有备品、备件及专用工具的详细清单。

17.4 投标文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处加盖投标供应商公章（或电子签章）。

17.5 投标供应商应根据其投标文件中开标一览表的内容填写唱标信息，唱标信息不作为评审的依据。唱标信息与开标一览表不一致的，以开标一览表为准。

## 18. 投标保证金

18.1 投标前，投标供应商应向安徽省政府采购中心提交投标供应商须知前附表规定金额的投标保证金，作为投标文件的一部分，投标保证金应当在投标截止时间前足额到达招标公告指定账号。

开标后，安徽省政府采购中心将从投标保证金查询系统中查询投标保证金信息，并提交评标委员会评审，核对投标保证金金额、方式等信息。

18.2 投标保证金可采取下列任何一种形式：

18.2.1 异地电汇；

18.2.2 本地转帐；

18.3 安徽省政府采购中心不接收以现金或汇票形式递交的投标保证金；投标保证金缴纳人名称与投标供应商名称应当一致。除非招标文件另有规定，分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金缴纳人名称与投标供应商名称不一致的，投标无效。

18.4 未按要求提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标而导致投标无效。

18.5 安徽省政府采购中心将在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标供应商的投标保证金；

投标保证金只退还至投标供应商账户。

18.6 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

18.6.1 中标后无正当理由放弃中标资格或无正当理由不与采购人签订合同的；

18.6.2 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

18.6.3 拒绝履行合同义务的。

18.7 由于投标供应商行为导致采购人或安徽省政府采购中心损失的，相应损失由投标供应商承担，从投标保证金中扣除。投标保证金扣除后仍不足以弥补损失的，投标供应商应当对超过部分予以赔偿。

## 19. 投标有效期

19.1 为保证采购人有足够的时间完成评标和与中标供应商签订合同，规定投标有效期。投标有效期见投标供应商须知前附表。

19.2 在投标有效期内，投标供应商的投标保持有效，投标供应商不得要求撤销或修改

其投标文件。

19.3 投标有效期从投标截止日起计算。

19.4 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，安徽省政府采购中心可以书面形式提出延长投标有效期的要求。投标供应商以书面形式予以答复，投标供应商可以拒绝这种要求而不被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标供应商不允许修改其投标文件的实质性内容，且需要相应地延长投标保证金的有效期。

## **20. 投标文件份数**

20.1 投标供应商应按照投标供应商须知前附表的要求准备投标文件。

# **四. 投标文件的递交**

## **21. 投标文件的密封和标记**

21.1 加密的电子投标文件的递交见《合肥公共资源交易中心网上招投标操作规程》的相关规定。

21.2 投标供应商应当在招标文件规定的投标截止时间前网上提交加密电子投标文件。

## **22. 投标文件的递交**

22.1 投标供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前网上提交加密电子投标文件，否则投标无效。

22.2 在投标截止时间之后送达的投标文件，安徽省政府采购中心有权拒绝接收。

## **23. 投标文件的修改和撤回**

23.1 投标供应商在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，并以书面形式通知安徽省政府采购中心。在投标截止时间后，投标供应商不得再要求修改或撤回其投标文件。

23.2 投标供应商的修改书或撤回通知书，应按规定进行编制、密封、标记和递交，且在 inner 信封上标明“修改”或“撤回”字样。

# **五. 开标与评标**

## **24. 开标与投标文件的评审**

24.1 安徽省政府采购中心将在投标供应商须知前附表规定的时间和地点组织开标。

24.2 开标时，各投标供应商应在规定时间前（解密时间以开标地点电子屏幕显示时间

为准)对本单位的投标文件现场或远程解密,项目负责人在监督员监督下解密所有投标文件。

24.3 投标资格审查由采购人代表在评标前进行审查,资格不符合招标文件要求和相关法律法规规定的,投标无效。投标文件由评标委员会进行审查。

24.4 开标时,安徽省政府采购中心将通过网上开标系统公布投标供应商名称、投标价格,以及安徽省政府采购中心认为合适的其它详细内容。

24.5 无论何种原因,即使投标供应商投标时携带了证书材料的原件,但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件或影印件的(企业库已有的除外),评标委员会可以视同其未提供。

24.6 评标委员会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容及安徽合肥公共资源交易中心企业库的资料,而不寻求其他外部证据。

## 25. 投标文件的澄清、说明或补正

25.1 为有助于投标的审查、评价和比较,评标委员会可以书面方式要求投标供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

如有询标,授权代表(或法定代表人)可通过远程登录的方式接受网上询标,也可携带本人有效身份证明原件参加询标。因授权代表联系不上、**没有及时登录系统**、未到开标现场等情形而无法接受评标委员会询标的,投标供应商自行承担相关风险。

25.2 投标文件报价出现前后不一致的,除招标文件另有规定外,按照下列顺序修正:

25.2.1 开标一览表内容与投标文件相应内容不一致的,以开标一览表为准;

25.2.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

25.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,应以开标一览表的总价为准,并修改单价;

25.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

25.3 如同时出现两种及以上 25.2 条所述的不一致情况,按照 25.2 规定的顺序修正。修正后的报价经投标供应商确认后产生约束力,投标供应商不确认的,其投标无效。

## 26. 废标处理及投标无效情形

26.1 出现下列情形之一的,应对采购项目予以废标:

26.1.1 符合专业条件的投标供应商或对招标文件作实质响应的投标供应商不足规定数

量的；

26.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

26.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，安徽省政府采购中心会把废标理由通知所有投标供应商。

26.2 投标供应商存在下列情况之一的，投标无效：

26.2.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

26.2.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

26.2.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

26.2.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，采购人可以支付的除外；

26.2.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

26.2.6 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 27. 采购人式变更

27.1 因 26.1.1 或 26.1.2 或 26.2 规定情形导致废标的，若采购人提出申请，报监督管理部门批准，可现场变更采购人式为竞争性谈判（竞争性磋商），投标供应商有下列情形之一的，不得参加谈判（磋商）：

27.1.1 未通过投标有效性评审或未实质性响应招标文件要求的；

27.1.2 有影响采购公正的违法、违规行为的；

27.1.3 其他不符合竞争性谈判（竞争性磋商）条件的情况。

27.2 采购人式现场改为竞争性谈判（竞争性磋商）时，安徽省政府采购中心以《现场转谈判（磋商）邀请函》方式函告投标现场各投标供应商，投标供应商授权代表签字确认参加谈判（磋商）。放弃谈判（磋商）的视同自动放弃本项目的投标资格。竞争性谈判（竞争性磋商）应当至少有两家及以上投标供应商参加。

27.2.1 采购人式现场改为竞争性谈判（竞争性磋商）时的资格要求、采购需求、付款条件、商务条款等原则上均按招标文件规定不变，如有变化将书面告知所有参加谈判的投标供应商。

27.2.2 谈判（磋商）时，若投标供应商未能在评标委员会规定时间内提交符合要求的补充资料或作出实质性响应的，投标无效。经过审查符合谈判（磋商）要求的有效投标供应商少于两家的，项目做流标处理。

27.2.3 已经唱标而转谈判（磋商）的，投标文件的报价视为谈判（磋商）时的首次报价；未唱标转谈判（磋商）的，谈判（磋商）时不公开投标供应商各轮报价。



供应商资格、付款方式、采购需求、评标办法等。投标供应商参与二次采购，应及时获取二次采购文件，以二次采购文件为依据，编制二次投标文件。

28.4 前次采购失败的，安徽省政府采购中心将退还投标供应商的投标保证金。安徽省政府采购中心投标保证金缴纳帐号采用动态虚拟帐号（分包项目每一个包别对应一个帐号），项目采购失败后，投标保证金缴纳帐号将会发生变化，请投标供应商参与后续采购时，注意勿将投标保证金错交至其他项目虚拟帐号或前次公告帐号。凡转账到其他项目虚拟帐号或本项目前次公告帐号的，投标保证金无效。

## 六. 定标与签订合同

### 29. 定标

29.1 投标有效性评审后，评标委员会应当按招标文件规定的标准和方法提出独立评审意见，推荐中标候选人。

29.2 如评标委员会认为有必要，首先对中标候选人就投标文件所提供的内容是否符合招标文件的要求进行资格后审。资格后审视为本项目采购活动的延续，以书面报告作为最终审查的结果。如果确定中标候选人无法履行合同，将按排名依次对其余中标候选人进行类似的审查。

中标供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人中标，也可以重新招标。

投标供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格投标供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新招标。

29.3 原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过资格审查的中标候选人。

29.4 最低报价并不是被授予合同的保证。

29.5 凡发现中标候选人有下列行为之一的，其中标无效，并移交监督管理部门依法处理：

29.5.1 以他人名义投标或提供虚假材料弄虚作假谋取中标的；

29.5.1.1 以他人名义投标，是指使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标。

29.5.1.2 投标供应商有下列情形之一的，属于提供虚假材料的行为：

29.5.1.2.1 使用伪造、变造的许可证件；

29.5.1.2.2 提供虚假的财务状况或者业绩；

29.5.1.2.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

29.5.1.2.4 提供虚假的信用状况；

29.5.1.2.5 其他弄虚作假的行为。

29.5.2 与采购人、其他供应商或者安徽省政府采购中心工作人员恶意串通的；

29.5.3 向采购人、评审专家、安徽省政府采购中心工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

29.5.4 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的；

29.5.5 其他违反政府采购法律、法规和规章强制性规定的行为。

### 30. 中标通知书

30.1 中标供应商确定后，安徽省政府采购中心将在刊登本次招标公告的媒体上发布中标公告，同时以书面形式向中标供应商发出中标通知书。中标供应商应委派专人凭介绍信或公司授权书（须携带身份证明）到安徽省政府采购中心领取中标通知书。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

30.2 安徽省政府采购中心对未中标的投标供应商不做未中标原因的解释。

### 31. 中标服务费

31.1 中标供应商在收到中标通知书后三个工作日内应向安徽省政府采购中心交纳中标服务费，可以转帐的形式交纳。中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准参照国家计委关于印发《招标代理服务收费暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）和合肥市物价局相关文件规定收取。

招标代理服务收费标准

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.2%	1.2%	0.8%
100-500	0.88%	0.6%	0.56%
500-1000	0.6%	0.36%	0.44%

1000-5000	0.4%	0.2%	0.28%
5000-10000	0.2%	0.08%	0.16%
10000-100000	0.04%	0.04%	0.04%
100000 以上	0.008%	0.008%	0.008%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某服务招标代理业务中标金额为6000万元，计算招标代理服务费额如下：

100万元 $\times$ 1.2%=1.2万元

(500-100)万元 $\times$ 0.6%=2.4万元

(1000-500)万元 $\times$ 0.36%=1.8万元

(5000-1000)万元 $\times$ 0.2%=8万元

(6000-5000)万元 $\times$ 0.08%=0.8万元

合计收费=1.2+2.4+1.8+8+0.8=14.2(万元)

31.2 投标供应商须知前附表约定收取定额中标服务费或免收中标服务费的，从其规定。

31.3 如果中标供应商未按照上条规定缴纳中标服务费，安徽省政府采购中心有权取消该授标，并不予退还其投标保证金。在此情况下采购人可将该标授予其下一个中标候选人，或重新组织招标。

### 32. 履约保证金

32.1 签订合同前，中标供应商应提交履约保证金。履约保证金金额、收受方式及收受人见投标供应商须知前附表规定。

32.2 投标供应商须知前附表约定免收履约保证金的，从其规定。

### 33. 签订合同

33.1 中标供应商应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订合同。招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。合同签订前中标供应商应向安徽省政府采购中心出示履约保证金缴纳证明。

33.2 采购双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标供应商的投标文件的内容一致，采购人和中标供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。对任何因双方擅自变更合同引起的问题安徽省政府采购中心概不负责，合同风险由双方自行承担。

33.3 采购人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投货物的装运方式、交货地点及服

务细则等作适当调整的权利。

33.4 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标供应商进入评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦在任何时间被发现，安徽省政府采购中心均有权决定取消该投标供应商此前评议的结果或对该报价予以拒绝，并有权采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标供应商被拒绝或被取消此前评议结果，其现有的位置将被其他投标供应商依序替代或重新组织采购，相关的一切损失均由该投标供应商自行承担。

### 34. 验收

34.1 采购人为政府采购项目履约验收的责任主体，负责政府采购项目的履约验收工作。

34.2 采购人与中标供应商应当根据合同法的约定依法履行合同义务。

采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国合同法》。

采购人应当加强对中标供应商的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标供应商支付采购资金。对于中标供应商违反采购合同约定的行为，采购人应该及时处理，依法追究其违约责任。

34.3 采购人验收时，应成立三人以上（由合同双方、资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

34.4 涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

34.5 检测、验收费用均由合同乙方（中标供应商）承担。

### 35. 质疑

35.1 质疑人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，向采购人、安徽省政府采购中心提出质疑。质疑材料递交方式：书面形式，地址：合肥要素市场 A 区 677 室，联系部门：纪检监察室，联系电话：0551-66223642。

质疑实行实名制，应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱公共资源交易活动的正常工作秩序。**格式详见第九章质疑函范本。**

35.2 质疑人对招标文件、采购过程、中标结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.3 质疑应以书面形式实名提出，书面质疑材料应当包括以下内容：

35.3.1 质疑人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

35.3.2 质疑项目的名称、编号，包别号（如有）；

35.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

35.3.4 事实依据；

35.3.5 必要的法律依据；

35.3.6 提出质疑的日期。

质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

35.4 有下列情形之一的，不予受理：

35.4.1 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；

35.4.2 提起质疑的时间超过规定时限的；

35.4.3 质疑材料不完整的；

35.4.4 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；

35.4.5 对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

35.4.6 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

35.5 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。安徽省政府采购中心将在质疑受理后7个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

35.6 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，安徽省政府采购中心即终止质疑处理程序。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

质疑人对质疑答复不满意或安徽省政府采购中心未在规定时间内做出答复的，可以在规定期限内向监督管理部门提起投诉。

质疑人应在答复期满后十五个工作日内提起投诉。

35.7 质疑人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，安徽省政府采购中心将报监督管理部门予以处理。

35.7.1 一年内三次以上质疑均查无实据的；

35.7.2 捏造事实；

35.7.3 提供虚假材料；

35.7.4 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

### **36. 未尽事宜**

36.1 按政府采购法律法规的规定执行。

### **37. 解释权**

37.1 本招标文件的解释权属于安徽省政府采购中心。

## 第四章 评标办法

### 一. 总 则

**第一条** 为了做好安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程（项目编号：2019ZACZ2370）的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标供应商的合法权益，依据政府采购法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定本评标办法。

**第二条** 本项目评标办法采用**综合评分法**。

**第三条** 本项目将依法组建不少于**5**人组成的评标委员会，负责本项目的评标工作。

**第四条** 评标委员会按照“公平、公正、科学、择优”的原则，评价参加本次招标的投标供应商所提供的产品价格、性能、质量、服务及其投标文件的符合性及响应性。

### 二. 评标程序及评审细则

**第五条** 评标工作于开标后进行。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- （一）招标的目的；
- （二）招标项目的范围和性质；
- （三）招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- （四）招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

**第六条** 有效投标应符合以下原则：

- （一）满足招标文件的实质性要求；
- （二）无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- （三）通过投标有效性评审；
- （四）评标委员会依据招标文件认定的其他原则。

**第七条** 评标委员会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，按照招标文件规定的评标办法对投标文件采用相同程序和标准独立进行评定。

**第八条** 评审中，评标委员会发现投标供应商的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标供应商以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的投标文件，评标委员会要提出充足的否定理由，

并予以书面记录。最终对投标供应商的评审结论分为通过和未通过。

询标函格式如下：

## 询 标 函

项目名称：安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程

项目编号：2019ZACZ2370

询标内容	
投标供应商说明 并签字	投标供应商： 授权委托人签字： 授权委托人身份证号： 日期：
审查结论	<input type="checkbox"/> 通过。通过理由：  <input type="checkbox"/> 不通过。不通过的招标文件条款依据：
采购人代表签字 /评委签字	
项目负责人和监 督员签字	

时间： 年 月 日

**第九条** 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商的评标方法。综合评分法的主要因素：投

标文件中的技术、资信、价格及相应的分值权重，满分为 100 分。评审程序如下：

1、采购人代表对投标文件进行资格审查。

安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程资格审查表				
投标供应商：				
资格审查指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照和税务登记证的扫描件或影印件，应完整的体现出营业执照和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照扫描件或影印件即可。
2	税务登记证	合法有效		
3	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标供应商电子签章		第七章投标文件格式
4	投标供应商资质	符合招标公告要求		提供资质证书扫描件或影印件
5	有效的安全生产许可证	符合招标公告要求		提供证书扫描件或影印件
资格审查指标通过标准： 投标供应商必须通过上述全部指标。				

采购人代表签字：

评审时间：

2、资格审查合格后，评标委员会对投标文件进行符合性审查。

安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程符合性审查表				
投标供应商：				
符合性审查指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标供应商电子签章		第七章投标文件格式
2	投标授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标供应商电子签章		法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。第七章投标文件格式。
3	采购文件获取情况	未在采购文件获取截止时间前完成采购文件规定获取手续的，投标无效（核查采购文件获取情况）		
4	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标供应商电子签章		第七章投标文件格式
5	标书响应情况	付款响应、供货及安装期限、质保期响应等。		
6	投标报价	符合招标文件要求		

7	其他要求	法律、行政法规规定的其他条件或招标公告、招标文件列明的其他要求。	同一投标供应商不得提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外
符合性审查指标通过标准： 投标供应商必须通过上述全部指标。			
评委签字： 评审时间：			

3、对投标文件进行详细审查。评标委员会只对通过符合性审查，实质上响应招标文件要求的投标文件按照下述指标表进行详细审查。

本项目技术分值占总分值的权重为 50 %，资信分值占总分值的权重为 20 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术分 (50分)	技术参数及要求	<p>评标委员会根据所投产品对招标文件的响应情况进行综合打分，完全满足或优于招标文件要求的，得满分 45 分：</p> <p>(1) 标注“★”的技术参数及要求：每有一项不满足(或负偏离)扣 3 分，扣完为止；</p> <p>(2) 未标注“★”技术参数及要求：每有一项不满足(或负偏离)扣 1 分，扣完为止；</p> <p>(备注：以投标响应表和采购需求中要求提供的技术资料作为评审依据。)</p>	0-45 分
	售后服务方案	<p>根据投标供应商所提供的售后服务方案进行综合比较，方案包含但不限于培训计划、故障响应时间、售后服务能力、接到报修后详细的故障响应等内容。评标委员会据此酌情评分(1-3分)，较差的或者未提供</p>	0-3 分

		的不得分。	
	质保期	在满足招标文件要求的质保期（三年）的基础上，每增加一年免费质保期（不足一年不得分）加 1 分，本项满分 2 分。	0-2 分
	所投“LED 洗墙灯产品”	所投“LED 洗墙灯产品”：具有中国国家强制性产品认证证书的，得 4 分。（投标文件中提供认证证书扫描件或影印件）	0-4 分
资信分 ( 20 分)	所投灯具（任意类型均可）生产厂家的能力	<p>1. 具有中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效期内的：</p> <p>①环境管理体系认证；</p> <p>②职业健康安全管理体系认证；</p> <p>③质量管理体系认证；</p> <p>每提供 1 个得 3 分，满分 9 分。</p> <p>（投标文件中提供证书及中国国家认证认可监督管理委员会官网证书查询截图扫描件或影印件）</p> <p>2、具有省级及以上高新技术企业称号的，得 3 分。</p> <p>（投标文件中须提供证书扫描件或影印件）</p> <p>3、自 2015 年 1 月 1 日以来，所投灯具的生产厂家具有行政主管部门或在国内依法登记注册的协会（学会）颁发的“创新产品奖”（或“科技创新奖”）的，得 4 分。</p> <p>备注：（1）以获奖时间为准；</p> <p>（2）投标文件中提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料。</p> <p>以上材料提供扫描件或影印件，须能体现投标供应商名称，如无法体现，须另附颁</p>	0-16 分

		奖单位的相关证明材料,未提供或提供不全的不得分。 (3) “国内依法登记注册”以中国社会组织网查询结果为准。	
价格分 ( <u>30</u> 分)	价格分统一采用低价优先法,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算: $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \underline{30} \% \times 100$		

4、技术及资信分的汇总方法为:对某一投标供应商的技术及资信的一个指标项得分,取各位评委评分之平均值,四舍五入保留至小数点后两位数,得到该投标供应商该指标项的得分。再将投标供应商每个技术及资信的指标项得分进行汇总,得到该投标供应商的技术及资信分之总和。

#### 5、得分汇总

(1) 将每个有效投标供应商的技术及资信分之总和加上根据上述标准计算出的价格分,即为该投标供应商的综合总得分。

(2) 按照有效投标供应商综合总得分由高到低依次排出中标供应商及中标候选供应商。

**第十条** 评委独立评审后,评标委员会对投标供应商某项指标如有不同意见,按照少数服从多数的原则确定。各投标供应商的得分分值一经得出,并核对无误后,任何人不得更改。投标文件格式中要求提供的主要成交标的承诺函、投标业绩承诺函仅用于评审结果公告,不作为评审内容。

**第十一条** 如果综合总得分出现两家或两家以上相同者,按投标报价由低到高排序;总得分且投标报价均相同的,则节能或环保产品、不发达地区或少数民族地区的优先;若报价相同且同为节能或环保产品、不发达地区或少数民族地区的,则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

**第十二条** 评标委员会在评标过程中发现的问题,应当区别情形及时作出处理或者向采购人提出处理建议,并作书面记录。

**第十三条** 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标供应商不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**第十四条** 投标供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为，评标委员会有权否决其投标。

**第十五条** 评标后，评标委员会应编写评标报告并签字。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标委员会全体成员及监督员均须在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

**第十六条** 评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

### 三. 评标纪律

**第十七条** 评标委员会和评标工作人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护采购人、投标供应商的合法权益。

**第十八条** 在评标过程中，评委及其他评标工作人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标供应商有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据政府采购法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

## 第五章 采购合同

### 安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程采购合同

(第\_\_包:包名)

财政编号:     RWHF2019-0941    

项目编号:     2019ZACZ2370    

买 方: XXXXXXXXXXXXX

电话: XXX-XXXXXX

卖 方: XXXXXXXXXXXXX

电话: XXX-XXXXXX

见证方: 安徽省政府采购中心

电话: XXX - XXXXX

买方通过安徽省政府采购中心组织的公开招标方式采购活动,经评标委员会的评审,决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任,确保合同的顺利履行,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定,遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则,买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同:

一、货物的名称、规格型号、数量和价格(若产品过多则见附表,如有附表则必须加盖公章)

单位: 元

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	生产厂商
合计						
合同总金额(大写):						
备注: 上述产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、安装、调试、检						

验及售后服务、税金、劳保基金等费用。

## 二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

- (1) 采购文件及答疑、更正公告；
- (2) 采购文件标准文本中的“合同条款”；
- (3) 中标或成交公告；
- (4) 卖方提交的投标文件及书面承诺函；
- (5) 双方另行签订的补充协议。

## 三、合同金额

本合同的总金额为\_\_\_\_\_元(人民币大写：\_\_\_\_\_ )。

## 四、供货期限

卖方应于合同签字生效后开始计算的\_\_\_\_日内将货物送到买方指定的地点,由买方进行验收。

货物运输至买方指定地点到货物验收合格前, \_\_\_\_\_负责对货物承担安保义务。

## 五、验收要求

### (一) 质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

### (二) 验收组织

买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

### (三) 验收程序

- 1、成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。
- 2、验收前要编制验收表格。
- 3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。

4、验收方出具验收报告。

5、复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

## 六、付款方式

---

## 七、售后服务

(一) 卖方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起 \_个月。

(二) 卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导和维修服务服务的时间是：每周 \_\_\_\_\_天\_\_\_\_\_小时（工作时间）。

(三) 卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务要求后小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后\_\_\_\_\_小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

(四) 如卖方在接到买方维修通知后\_\_\_\_\_小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

(五) 如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后\_\_\_\_\_小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

(六) 在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后\_\_\_\_\_小时内到达现场。

## 八、履约保证金

本项目履约保证金为\_\_\_\_\_元(人民币大写：\_\_\_\_\_ )，收受人为\_\_\_\_\_，期限为验收合格后\_\_\_\_\_。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

## 九、违约责任

(一) 卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的 \_\_%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证金。

(二) 卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通

知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并将提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款。由财政部门责令限期改正，给予警告。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

## 十、签约地点

本合同在\_\_\_\_\_签订。

## 十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

- 1、本合同正常履行完毕；
- 2、合同双方协议终止本合同的履行；
- 3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

## 十二、其他

（一）买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅

自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向\_\_\_\_\_申请仲裁。②向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人和见证方签字加盖单位公章后生效。

买 方：\_\_\_\_\_

卖 方：\_\_\_\_\_

单位盖章：

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

日 期：

日 期：

见证方：

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

日 期：

## 承诺函

为维护招投标工作的严肃性，甲乙双方郑重声明并承诺如下：

一、双方已明确知晓《中华人民共和国政府采购法》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目采购公告和采购文件关于签订书面合同的相关规定：

（一）《中华人民共和国政府采购法》第四十六条：采购人与中标、中标供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。中标、成交通知书对采购人和中标、中标供应商均具有法律效力。中标、成交通知书发出后，采购人改变中标、成交结果的，或者中标、中标供应商放弃中标、成交项目的，应当依法承担法律责任。

（二）《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第七十一条：采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

（三）本项目采购公告和采购文件关于签订书面合同的相关约定（详见本项目采购公告和采购文件）。

（四）采购人应在合同签订后 2 个工作日内进行合同公告。

二、双方承诺严格按照上述规定签订 安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程 的书面合同。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

时间： 年 月

时间： 年 月

## 第六章 采购需求

前注：

- 1、本采购需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评标委员会评审认可；
- 2、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标供应商可对该参数或要求进行适当调整，且此调整须经评标委员会评审认可；
- 3、为有助于投标供应商选择投标产品，若项目需求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标供应商可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他产品；
- 4、投标供应商应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的全部费用。中标供应商必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收，所发生的验收费用由中标供应商承担；如投标供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标供应商自行承担一切后果；
- 5、根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中如涉及进口产品则已履行相关论证手续，经核准采购进口设备，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争；
- 6、在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品；
- 7、下列采购需求中：标注▲的产品，投标供应商在投标文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、规格、型号、数量、单价等信息，承诺函随评审结果一并公告；
- 8、单一产品采购项目中，提供同一品牌产品的不同供应商参加同一包别下投标的，以一家供应商计算有效供应商数量。非单一产品采购项目中，提供标注▲的产品均为同一品牌的不同供应商参加同一包别下投标的，以一家供应商计算有效供应商数量；
- 9、如对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“投标供应商须知前附表”中约定方式联系安徽省政府采购中心，或接受答疑截止时间前联系采购人，否则视同理解和接受，投标供应商对招标文件、采购过程、中标结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑；

## 一、货物需求

序号	货物名称	主要技术参数	数量	推荐品牌
照明灯具				
1	▲LED 洗墙灯 15w	1. 灯具名称:LED 洗墙灯; 2. ★半峰发散角:39.4° -H*21.9° -V(±2° )(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件); 3. ★光束(扩散)角(10%Imax):72.5° -H*51.8° -V(±2° )(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件); 4. ★防护等级:≥IP67(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件); 5. 功率:15W(±1); 6. ★显色指数:≥83(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件); 7. ★灯具总光通量:≥1395lm(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件); 8. ★相关色温:3000K(±100)(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件); 9. ★灯具效能:≥88lm/W(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件); 10. 输入电压:DC24V(±1)。	800 套	杭州勇电、雅江光电、江苏品正、珠江灯光、四川华体、飞利浦
2	▲LED 洗墙灯 36w	1. 灯具名称:LED 洗墙灯; 2. ★半峰边角(50%最大光强): [V]左=6.8 右=6.3; [H]左=22.7 右=22.9(±2° ) (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件);	800 套	杭州勇电、雅江光电、江苏品正、珠江灯光、四川华体、飞利浦

		<p>3. ★光束（扩散）角(10%最大光强): [V]左=12.7 右=13.2 [H]左=36.1 右=35.9（±2°） (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>4. ★防护等级:≥IP66(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>5. 功率:36w（±1）；</p> <p>6. ★显色指数:≥83(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>7. ★灯具光通量:≥3729lm(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>8. ★相关色温:3000K（±100）(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>9. ★灯具效能:≥104lm/W(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>10. 输入电压:DC24V。（±1）</p>		
3	▲LED 投光灯 44w	<p>1. 灯具名称:LED 投光灯；</p> <p>2. ★灯具光束角:62.8°（水平）*59.8°（垂直）（±2°）(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>3. ★防护等级:≥IP66(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>4. 功率:44w（±1）；</p> <p>5. ★显色指数:≥80(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>6. ★灯具光通量:≥3355lm(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>7. ★相关色温:3000K（±100）(投标文件中须提供</p>	255 套	杭州勇电、雅江光电、江苏品正、珠江灯光、四川华体、飞利浦

		<p>第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>8. ★灯具效能：<math>\geq 761\text{m/W}</math>(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>9. 输入电压：<math>\text{AC}220\text{V}(\pm 1)</math>。</p>		
4	▲LED 泛光灯 36w	<p>1. 灯具名称:LED 泛光灯；</p> <p>2. ★半峰边角(50%最大光强): [H]左=58.4 右=58.4； [V]左=57.7 右=63.3 (<math>\pm 2^\circ</math>) (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>3. ★光束(扩散)角(10%最大光强): [H]左=78.7 右=78.7； [V]左=77.4 右=82.3 (<math>\pm 2^\circ</math>) (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>4. ★防护等级：<math>\geq \text{IP}66</math>(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>5. 功率：<math>36\text{w}(\pm 1)</math>；</p> <p>6. ★显色指数：<math>\geq 84</math>(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>7. ★灯具光通量：<math>\geq 21221\text{lm}</math>(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>8. ★相关色温：<math>4000\text{K}(\pm 100)</math>(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>9. ★灯具效能：<math>\geq 591\text{m/W}</math>(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)；</p> <p>10. 输入电压：<math>\text{DC}24\text{V}(\pm 1)</math>。</p>	210 套	杭州勇电、雅江光电、江苏品正、珠江灯光、四川华体、飞利浦
5	▲LED 射灯 12w	<p>1. 灯具名称:LED 投光灯；</p> <p>2. ★半峰边角(50%最大光强): {C0/180} 合计=60.2；</p>	480 套	杭州勇电、雅江光电、江苏品正、

		<p>{C90/270} 合计=60.2 (±2° )</p> <p>(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件) ;</p> <p>3. ★光束 (扩散) 角 (10%最大光强) : {C0/180} 合计=88.6; {C90/270} 合计=87.7 (±2° ) (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件) ;</p> <p>4. ★防护等级: ≥IP66 (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件) ;</p> <p>5. 功率:12w (±1) ;</p> <p>6. ★显色指数: ≥81 (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件) ;</p> <p>7. ★灯具光通量: ≥846lm (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件) ;</p> <p>8. ★相关色温:3000K (±100) (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件);</p> <p>9. ★灯具效能: ≥68lm/W (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件) ;</p> <p>10. 输入电压:DC24V (±1) 。</p>	<p>珠江灯光、四川华体、飞利浦</p>
<p>6</p>	<p>▲LED 线条灯 12w</p>	<p>1. 灯具名称:LED 线条灯;</p> <p>2. ★灯具光束角:152.7° (水平)*169.6° (垂直) (±2° ) (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件) ;</p> <p>3. ★防护等级: ≥IP66 (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件) ;</p> <p>4. 功率:12w (±1) ;</p> <p>5. ★显色指数: ≥83 (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件) ;</p> <p>6. ★灯具光通量: ≥806lm (投标文件中须提供第三</p>	<p>1200 套</p> <p>杭州勇电、雅江光电、江苏品正、珠江灯光、四川华体、飞利浦</p>

		方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)； 7. ★相关色温:3000K (±100) (投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)； 8. ★灯具效能:≥65lm/W(投标文件中须提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件或影印件)； 9. 输入电压:DC24V (±1)。		
7	台阶灯 12w	1. 功率 12w (±1)； 2. 色温: 3000k (±100)； 3. 电压:DC24V。	120 套	杭州勇电、 雅江光电、 江苏品正、 珠江灯光、 四川华体、 飞利浦
8	投影灯 150w	1. 功率 150w (±1)； 2. 光源: LED； 3. 防护等级: ≥IP65； 4. 图案: 定制； 5. 工作温度: -20° -45° (±2°)	68 套	杭州勇电、 雅江光电、 江苏品正、 珠江灯光、 四川华体、 飞利浦
9	配电箱	1. 安装方式: 室内壁挂安装； 2. IP54 具体详见设计方案图集等	7 套	施耐德、正 泰、ABB
10	开关电源	1. 规格型号: DC24V 400W； 2. 配置: 防雨性开关电源	240 套	明纬、茂 硕、英飞 特、诚联、 衡孚
11	控制器	主控 GPS 同步 配套灯具	2 套	杭州勇电、 雅江光电、 江苏品正、 珠江灯光、 四川华体、

				飞利浦
12	控制器	分控 八个端口 配套灯具	7 套	杭州勇电、 雅江光电、 江苏品正、 珠江灯光、 四川华体、 飞利浦
13	网线	超五类非屏蔽网线	1000 米	安普、朗 讯、康普、 西蒙
14	电缆	1. YJV-3*4 ; 2. 电缆敷设:桥架内、管内、垂直通道、水平、垂直	6000 米	绿宝、起 帆、远东、 华星
15	电线	1. RVV-2*2.5; 2. 电缆敷设:桥架内、管内、垂直通道、水平、垂直	7000 米	绿宝、起 帆、远东、 华星
16	保护管	1. PVC25; 2. 敷设方式:沿墙、地面、埋地、顶板、混凝土内暗敷	3000 米	联塑、金 牛、伟星、 中财
17	保护管	1. PVC20; 2. 敷设方式:沿墙、地面、埋地、顶板、混凝土内暗敷	6000 米	联塑、金 牛、伟星、 中财
18	保护管	1. PEC20; 2. 敷设方式:沿墙、地面、埋地、顶板、混凝土内暗敷	4000 米	联塑、金 牛、伟星、 中财
19	所有户外照明灯具须为同一品牌。			
20	上述技术参数中要求提供相关检测报告的,应真实有效,如弄虚作假,中标后由中标供应商承担一切责任,采购人将上报给监管部门进行处理。			

## 二、技术要求

### 1、采用的技术规范和标准

- 《城市夜景照明设计规范》 JGJ-T163-2008
- 《城市夜景照明技术指南》（北京照明协会）
- 《建筑照明设计标准》（GB50034-2004）
- 《夜景照明与装饰工程照明指南》（CIE-94）
- 《低压配电设计规范》 GB50054 — 2001
- 《公共建筑节能设计标准》 GB50189 — 2005
- 《建筑物电子信息系统防雷技术规范》 GB50343 — 2004
- 《建筑电气工程施工质量验收规范》 GB50305-2002
- 《投光灯具安全要求》 GB 7000.7-2005
- 《固定式通用灯具安全要求》 GB 7000.201-2008
- 《嵌入式灯具安全要求》 GB 7000.201-2008
- 《投光照明灯具光度测试》 GB/T 7002-2008
- 《照明灯具反射器油漆涂层技术条件》 QB/T 1552
- 《供配电系统设计规范》 GB50052-2009
- 《建筑与建筑群综合布线系统工程设计规范》 GB/T 50311 — 2000

### 2、照明系统及设备技术、功能要求

#### 2.1、照明系统

凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。同时包括其他未明示的最新的国家及安徽省现行的技术规范及相关要求文件等。

- ① GB7000.1 灯具 第 1 部分：一般要求与试验
- ② GB7000.203 灯具 第 2-3 部分：特殊要求 道路与街路照明灯具
- ③ GB7000.7 投光灯具安全要求
- ④ GB7000.10 固定式通用灯具安全要求
- ⑤ GB 4208 外壳防护等级（IP 代码）
- ⑥ GB17743 电气照明和类似设备的无线电骚扰特性的限值和测量方法
- ⑦ GB17625.1 电磁兼容限值谐波电流发射限值容
- ⑧ GB/T18595 一般照明用设备电磁兼容抗扰度要求
- ⑨ GB 17625.1 电磁兼容限值谐波电流发射限值(设备每相输入电流 $\leq$ 16A)
- ⑩ QB/T1551 灯具油漆涂层

- 11 QB/T3741 灯具电镀、化学覆盖层
- 12 GB/T33721 LED 灯具可靠性试验方法
- 13 JGJ/T 163 城市夜景照明设计规范

### (一) 灯具通则要求

#### 1) 一般要求

①所有投光灯类灯具必须配置防眩光遮罩，所有线形投光灯类灯具必须配置防眩光挡板，所有地埋灯类灯具必须配置防眩光格栅或遮罩，避免眩光和光污染。投标供应商必须按照采购人的要求和项目具体的实施情况及时调整。

②投标供应商踏勘现场，根据灯具安装条件，深化灯具颜色安装支架灯零配件的设计，按照采购人的要求和项目具体的实施情况及时调整。所有灯具按规定提供灯具实样一款，经采购人目视检验最终确认后，才能按照灯具订单批量提供灯具，并提供灯具安装说明书。

#### 2) LED 光源要求

① LED 单色芯片的色差必须符合以下要求： $RGB/RGBW/RGBWA \pm 6nm$ ； $W=4000K \pm 100K$ ；单色 $=3000K \pm 100K$ 。

② 白光 LED 灯具的色容差应符合以下规定：同型号白光 LED 灯具，色容差不应大于 7SDCM。

③ 当照射对象为纯色物体时，灯具色容差不应大于 5SDCM。

④ LED 颗粒寿命不低于 5 万小时。

⑤ 封装颗粒品牌推荐：科锐（CREE）、飞利浦 LUMILEDS）、欧司朗（OSRAM）

#### 3) 有变化要求的 LED 灯具要求

须采用 DMX512-A 标准控制协议。能够被采购人提供的控制系统控制。LED 动态灯具，动态的速率可调，可缓慢连续变化也可跳变。芯片亮度可从 0%-100%变化。有变化要求的 LED 灯具灰度级别必须达到 256\*256\*256 位灰度。灰度刷新频率不小于 1000HZ。彩色的 LED 灯具必须发出 1670 万种真彩色。实现全场景同步色彩渐变及追光等各种动感色彩效果，色彩过渡要平稳、圆润，色彩还原要求逼真、细腻、自然。

#### 4) 灯具寿命、光衰、散热等要求

① 灯的光源寿命不低于 5 万小时。灯具的平均寿命应不低于 2 万小时。

② 灯在燃点 3 千小时时，其光通维持率应不低于 96%；在燃点 6 千小时时，其光通维持率应不低于 92%。

③ 灯的初始光通量（灯具入库或到达安装现场的时间点）可由制造商或销售商标称，但

其实测值不得低于标称值的 95%，不得高于标称值的 105%。

④ 所有 LED 灯具外壳温度满载负荷两小时候后，温度升高不大于 30℃。现场安装后抽检灯具的外壳温度。芯片引脚满载两小时后，温度升高不大于 60℃。

#### 5) 外观及结构要求

① 外观质量：灯具的表面应光滑，以防污物堆积和便于清洗；无损伤、变形、涂层剥落，玻璃罩应无气泡、明显划痕和裂纹等缺陷。

② 外形尺寸：允许偏差范围标明区间的（例如：有 $\geq$ 、 $\leq$ 、 $\pm$ 、 $\sim$ 符号）灯具尺寸在要求范围内为满足要求；

③ 安装和位置尺寸：未标明尺寸允许偏差范围的按照 GB-T1804 的精度 M 级别标准执行。

④ 灯具应安装方便，灯具出线方式不能影响现场安装。投光类灯具安装角度应能灵活调节。灯具应有特设的导线出(入)口密封装置。灯具内应有电源接线端子，外部接线和内部接线穿过硬质材料时应有保护措施。灯具应配备一个耐温度骤变、废气、烟雾和其他化学物质的钢化玻璃罩。

⑤ 所有 LED 灯具引出线线径应符合 GB7000.1（灯具 第 1 部分：一般要求与试验）的要求，引出线长度按照现场安装情况提供，确保灯与灯之间连线符合最优化。一个回路的灯具可成串提供，灯具引出线满足现场安装要求。芯线颜色必须符合国标要求，且有明显区别。

⑥ 控制线采用专用 RS485 超五类屏蔽总线。接头必须具有防水措施、连接方便易操作。

⑦ 有针对感应雷击及静电的专用防护元件，器件性能符合 IEC61000-4-4（电磁兼容-第 4-4 部分：试验和测量技术-电快速瞬变脉冲群抗扰度试验）的检测标准。

#### 6) 材料要求

① 灯具材质若要求为不锈钢，必须采用 304/2B 不锈钢标号；若要求为铝材，必须采用高镁防锈 3404 标号或同等、优于该材料。

② 灯具所采用的电线(缆)、LED 和其他电子部件均应符合相应的国家标准或行业标准的规定要求。

③ 灯具密封圈需采用抗老化硅橡胶圈或同等、优于上标准。应耐温、耐老化和耐道路上可能出现的腐蚀性气体，并应方便更换。灯具密封若采用灌胶形式，灌胶材料必须采用有机硅胶或同等、优于以上标准。

④ 灯具的插销、铰链、螺钉和其他外部构件应用 304/2B 不锈钢或高镁防锈 3404 铝合金，其安装构件应不受混凝土的化学反应腐蚀。膨胀管、膨胀螺栓（含螺栓、胀管、平垫圈、弹簧垫和六角螺母等）必须采用不锈钢 304/2B 材料，且不受混凝土的化学反应腐蚀。

### 7) 耐腐蚀性要求

灯具应具有良好的耐腐蚀性能；灯具上的涂层部件，涂层应符合 QB/T 1551（《灯具油漆涂层》国家标准）中 II 类（恶劣的使用环境，如含有工业废气或盐分，潮湿的使用场所）使用条件的要求；灯具上的电镀或化学覆盖件，覆盖层应符合 QB/T3741（《灯具电镀、化学覆盖层》轻工行业标准）中 III 类（严酷的使用条件，如空气中含有工业废气或盐分潮湿的环境）使用条件的要求。灯具灯体材质表面应有耐腐蚀、抗破坏处理手段，处理工艺需达 10 年使用寿命。

### 8) 灯具可靠性要求

中标后，根据 GB/T2423.50 和 GB/T 33721 标准，将待测样品置于温度 85℃，相对湿度 85%的试验箱中，试验时间为 240 小时，试验期间给样品以额定电压正常供电。试验结束后，无样品失效。

产品可靠性检测出现以下情况，判定为产品失效：

- ① LED 整灯或若干光源出现不亮情况；
- ② LED 整灯光衰超过 8%；
- ③ LED 整灯出现闪烁现象；
- ④ LED 光源出现荧光粉层脱落现象；
- ⑤ LED 整灯或若干光源出现明显色温变化现象，即表观发光颜色发生突变，如由“白光”变成“蓝光”等。

## 三、项目质量保证及售后服务要求

1、中标供应商合同签订后七个日历日内免费提交有关设备的技术资料（如安装工艺图、电器原理图、操作手册、维修指南等）。

2、中标供应商需按采购人指定的时间地点免费送货上门、组织专业人员精心安装调试、与采购人安排的现场操作人员进行技术交底、免费进行技术咨询指导。

3、在质保期内，因设备制造原因出现的任何质量问题，中标供应商负责更换或维修保证，此间一切费用由中标供应商承担，并赔偿由此可能产生的经济损失。

## 四、安装施工要求

本项目为户外照明改造提升项目，中标供应商施工过程中要加强以下的安全质量管理。

1、注意场地成品保护，施工过程中采取安全防护措施，不能破坏原有场地、建筑物、结构、管线等。

2、施工过程中要采取有效措施保护现场场地，制定完善的施工组织设计。

3、施工过程要和场馆管理员密切配合，材料运输、保管、成品保护等要有详细的措施，

合理安排施工不影响运动训练的使用。

4、如果涉及到户外照明改造需要拆除过程中要注意管线的处理，不能损坏原有回路、控制系统。

5、安装过程中要结合原有配电柜、配电回路、控制回路进行施工，如果原系统能够使用的尽量使用，不能使用要及时更换处理。

6、灯具安装完成后，送电试运行系统控制模式要能满足使用要求

7、灯具需要跟景观植物结合时候要充分考虑到植物的生长，不能破坏植物生长的状态。

8、配电柜、灯具回路、控制回路等要有标识，所有标识要和现场实际情况一致。

9、户外照明灯具考虑到接电防护问题，灯具尽量采用低压支路控制，在安全电压范围内。

10、建筑外墙灯具安装充分考虑到建筑结构防水，不得破坏建筑防水，中标供应商制定完善的施工组织设计。

## 五、报价要求

本项目报总价，报价中须包含完成本项目的全部费用，采购人不再另行追加费用，投标供应商自行考虑风险，谨慎报价。

## 第七章 投标文件格式

安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套  
工程

# 投 标 文 件

【第\_\_包】

投标供应商：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 投标文件资料清单

序号	资料名称	备注
一	开标一览表	
二	主要成交标的承诺函	
三	投标保证金退还声明 （中标供应商办理合同备案时须携带）	
四	投标供应商综合情况简介	
五	投标函	
六	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	
七	投标产品分项报价表	
八	投标响应表	
九	产品质量承诺	
十	所供货物组部件、备品、备件清单	
十一	投标业绩承诺函	
十二	投标授权书	
十三	联合体协议	
十四	供货安装（调试）方案	
十五	售后服务与维保方案	
十六	所投货物的技术资料或样本等	
十七	中小企业声明函	
十八	残疾人福利性单位声明函	
十九	有关证明文件	

--	--	--

### 一. 开标一览表

项 目 名 称	安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套设施工程
投标供应商全称	
投标范围	第__包
最终投标报价 (人民币)	大写: _____
备注	

投标供应商电子签章:

备注:

- 1、此表用于开标会唱标之用。
- 2、表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3、投标供应商应根据其投标文件中开标一览表的内容填写唱标信息，唱标信息不作为评审的依据。唱标信息与开标一览表不一致的，以开标一览表为准。

## 二. 主要成交标的承诺函

我公司同意评审结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：投标文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

包别：第\_\_包

序号	名称	规格型号	数量	单价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

备注：

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2、中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、规格型号、数量、单价），将按约定随评审结果公告。
- 3、本页《主要成交标的承诺函》由投标供应商准确填写。

投标供应商电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 三. 投标保证金退还声明

项目名称：安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程

项目编号：2019ZACZ2370

投标保证金金额：\_\_\_\_\_

我单位投标保证金到期后请汇至如下帐号：

收款单位：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

投标供应商电子签章：

备注：

此表无须装订，中标供应商办理合同备案时须携带此表提交至安徽省政府采购中心项目负责人。

1、投标保证金只退还至投标供应商账户。因收款单位与投标供应商名称不一致（分公司或子公司代收投标保证金，视同名称不一致）造成的投标保证金无法退还或迟延退还，安徽省政府采购中心概不负责。

2、安徽省政府采购中心将在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标供应商的投标保证金。

## 四. 投标供应商综合情况简介

(投标供应商可自行制作格式)

附件：

政府采购供应商信息表						
项目名称：安徽省体育局训练基地管理中心石关体育训练基地维修改造及配套工程						
项目编号：2019ZACZ2370						
投标 项目 信息	企业全称					
企业 基本 信息	公司地址			联系人及 联系电话		
	是否在皖设立 分支机构			分支机构 分类		
	企业规模		注册资本		总资产	
	企业性质		所属产业		所属行业	
	是否特殊企业		就业人数		残疾人等特 殊群体人数	
上年 收入 缴费 等信 息	上年营业收入		上年利润总额		上年政府采 购合同总金 额	
	上年缴税总额		其中增值税		其中营业税	
	其中所得税					
	上年缴纳社会 保险总额		其中缴纳养老 保险		其中缴纳医 疗保险	
	其中缴纳失业 保险		上年缴纳住房 公积金总额			
单位公章：						
填表日期：						

填表说明:

- 1、请填表人认真、准确填写，并加盖单位公章，为便于中标后进行政府采购合同备案，请填写完整。
- 2、投标项目产品中如无节能、环保产品，对应金额填“0”。
- 3“分支机构分类”对应填写“分公司”、“办事处”“其他分支机构”。
- 4、“企业规模”参照《中小企业划型标准规定》对应填写“大型企业”、“中型企业”、“小型企业”、“微型企业”。
- 5、“注册资本”、“总资产”等金额均以“万元”为单位。
- 6、“企业性质”对应填写“国有及国有控股”、“民营企业”、“集体企业”、“中外合资”、“外商独资”。
- 7、“所属产业”对应填写“第一产业”、“第二产业”、“第三产业”。第一产业是指农林牧渔业;第二产业是指采矿业、制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，建筑业;第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业。
- 8、“所属行业”对应填写“农林牧渔业”、“工业”、“建筑业”、“批发零售业”、“交通运输业”、“仓储业”、“邮政业”、“住宿餐饮业”、“信息传输和信息服务业”、“房地产业”、“其他”。
- 9、“是否特殊企业”对应填写“军转自主择业创业企业”、“残疾人就业企业”、“再就业扶持企业”、“高新技术企业”、“软件企业”、“监狱企业”、“非特殊企业”。
- 10、“上年政府采购合同总额”是指上年全年参与政府采购投标，签订的政府采购合同金额总和。
- 11、“上年缴税总额”是指上年企业全年缴纳税款总额，“其中增值税”、“其中营业税”、“其中所得税”分别对应填写上年缴纳金额。
- 12、“上年缴纳社会保险总额”是指上年企业全年缴纳养老、医疗等各类社会保险金额总和，“其中缴纳养老保险”、“其中缴纳医疗保险”、“其中缴纳失业保险”分别对应填写上年缴纳金额。

## 五. 投标函

致：安徽省政府采购中心

根据贵方的招标邀请书或招标公告，我方兹宣布同意如下：

1、按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我公司中标，我公司承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2、我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3、我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5、我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6、我方承诺如投标保证金未在招标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担；如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

7、我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

8、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

9、我方同意招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

10、与本投标有关的通讯地址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

投标供应商基本账户开户名：\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

投标供应商电子签章\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 六. 无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

(本声明函将随评审结果一并公告)

1、本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2、本公司郑重声明，我公司无以下不良信用记录情形：

- (1) 公司被人民法院列入失信被执行人；
- (2) 公司、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；
- (3) 公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
- (4) 公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- (5) 公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

公司已就上述不良信用行为按照招标文件中投标供应商须知前附表规定进行了查询。我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 七. 投标产品分项报价表

包别：第\_\_包

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
	合计(元)							

投标供应商电子签章：

备注：

1、表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标供应商承担全部责任。

2、表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

## 八. 投标响应表

按招标文件规定填写			按投标供应商所响应内容填写	
<b>第一部分：响应情况</b>				
序号	品名	技术规格及配置	品牌、型号、技术规格及配置、材质	偏离说明
1				
2				
3	….			
4	其他			
序号	内容	是否响应招标文件要求	其他承诺	
1	免费质保期			
2	供货及安装期限			
3	…			
4	其他			
<b>第二部分：货物说明一览表（如有）</b>				
所供产品的详细性能说明：				

投标供应商电子签章：

备注：

- 1、投标供应商必须逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效；
- 2、投标供应商所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则在上表偏离说明中详细注明。
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料。

## 九. 产品质量承诺

(投标供应商可自行制作格式)

## 十. 所供货物组部件、备品、备件清单

(投标供应商可自行制作格式)

序号	名称	规格型号及材质	数量	单价	小计	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
合计						

投标供应商电子签章：

备注：备品备件系指免费质保期满后一定期限的易损件、耗材等。

## 十一. 投标业绩承诺函

我公司同意评审结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，甲方采购人均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

投标供应商电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

**备注：**

- 1、表中所列业绩应为投标供应商满足招标文件要求的业绩；
- 2、中标供应商提供的以上业绩情况，如招标文件《投标供应商须知前附表》有约定的，将按约定随评审结果公告。

## 十二. 投标授权书

本授权书声明：\_\_\_\_\_公司（工厂）授权本公司（工厂）\_\_\_\_\_（投标供应商授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加本项目采购活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标供应商授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件或影印件：

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

投标供应商电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_年\_\_月\_\_日

注：

- 1、本项目只允许有唯一的投标供应商授权代表，提供身份证明扫描件或影印件；
- 2、法定代表人参加投标的无需提供投标授权书，提供身份证明扫描件或影印件。

### 十三. 联合体协议

(不允许联合体投标或未组成联合体投标, 不需此件)

(允许联合体投标且投标供应商为联合体投标的, 请将此件加盖公章后制成扫描件上传)

\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_就本项目的投标有关事宜, 经各方充分协商一致, 达成如下协议:

一、由\_\_\_\_牵头, \_\_\_\_参加, 组成联合体共同进行本项目的投标工作。

二、\_\_\_\_\_为本次投标的主体方, 联合体以主体方的名义参加投标。主体方负责投标项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标, 代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事物, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

三、如联合体中标, 则主体方负责\_\_\_\_\_等工作; 参加方负责\_\_\_\_\_等工作。各方各自承担相应的责任。

四、各方不得再以自己名义单独在本项目中投标, 也不得组成新的联合体参加本项目投标。

五、参加方负责内容的合同金额占联合体协议合同总金额百分之\_\_\_\_\_。

六、主体方负责内容的合同金额占联合体协议合同总金额百分之\_\_\_\_\_。

七、未中标, 本协议自动废止。

主体方: (公章)

参加方: (公章)

法定代表人:

法定代表人:

地址:

地址:

邮编:

邮编:

电话:

电话:

签订日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

#### 十四. 供货安装（调试）方案

(投标供应商可自行制作格式)

#### 十五. 售后服务与维保方案

(投标供应商可自行制作格式)

#### 十六. 所投货物的技术资料或样本等

(投标供应商可自行制作格式，可附产品技术彩页)

## 十七. 中小企业声明函

(非中小企业产品投标, 不需此件)

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)的规定, 本公司为\_\_\_\_\_ (请填写: 中型/小型/微型) 企业。即, 本公司同时满足以下条件:

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定的划分标准, 本公司为\_\_\_\_\_ (请填写: 中型/小型/微型) 企业。

2、本公司参加本项目采购活动提供本企业制造的货物, 或者提供其他\_\_\_\_\_ (请填写: 中型/小型/微型) 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。详见附表1

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标供应商电子签章: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

附表 1

序号	品 名	数量	单价	小计	折扣率	扣除价格	生产厂家	备注
1								
2								
3								
.....								
合计		/	/		/		/	/
本公司投标文件中所提供的以上部分产品为中型、小型、微型企业生产的产品, 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场同期平均价格, 若被发现存在任何虚假、隐瞒情况, 我公								

司承担由此产生的一切后果。

**备注:**

- 1、表中所列产品应为投标供应商满足本招标文件要求的中型、小型、微型企业生产的产品；
- 2、如招标文件《投标供应商须知前附表》有约定的，将按约定对排名第一的中标候选供应商提供的《中小企业声明函》，随成交结果一并公告；
- 3、投标供应商提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任；
- 4、本项目对中型企业产品的价格给予 3%的扣除，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除。供应商和所投产品生产厂家均为中小企业，且其中任意一方为中型企业的，则对该部分产品的价格给予 3%的价格扣除。

示例：某**中型企业**投标总价为 400 元，其中所投产品 A、B 分别为小型企业和中型企业生产的产品，则上表填写如下：

序号	品名	数量	单价	小计	折扣率	扣除价格	生产厂家	备注
1	A	1	100	100	3%	3	某生产厂家	小型
2	B	2	100	200	3%	6	某生产厂家	中型
合计		/	/	300	/	9	/	/

供应商投标总价为 400 元，评审价格为 400-9=391 元。

## 十八. 残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位投标, 不需此件)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为 符合不符合(对应勾选)条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加本项目采购活动提供本单位制造的货物, 或者提供其他 符合不符合(对应勾选)残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。详见附表 1

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标供应商电子签章: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

附表 1

序号	品 名	数量	单价	小计	折扣率	扣除价格	生产厂家	备注
1								
2								
3								
.....								
合计		/	/		/		/	/
本公司招标文件中所提供的以上部分产品为残疾人福利性单位生产的产品, 如有虚假, 我公司承担由此产生的一切后果。								

备注:

- 1、表中所列产品应为投标供应商满足招标文件要求的残疾人福利性单位生产的产品;
- 2、如招标文件《投标供应商须知前附表》有约定的, 将按约定对排名第一的中标候选供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》, 随成交结果一并公告;
- 3、投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的, 依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任;
- 4、投标供应商为残疾人福利性单位且所投产品为残疾人福利性单位生产的产品, 则对该产

品的价格给予 6%的扣除。

示例：某残疾人福利性单位投标总价为 400 元，其中所投产品 A、B 为残疾人福利性单位生产的产品，则上表填写如下：

序号	品名	数量	单价	小计	折扣率	扣除价格	生产厂家	备注
1	A	1	100	100	6%	6	某生产厂家	残疾人福利性单位
2	B	2	100	200	6%	12	某生产厂家	残疾人福利性单位
合计		/	/	300	/	18	/	/

供应商投标总价为 400 元，评审价格为  $400-18=382$  元。

## 十九. 有关证明文件

提供符合投标邀请（招标公告）、采购需求及评标办法规定的相关证明文件。

特别提示：

投标供应商在投标文件制作时可在此栏内上传提供下列材料：

**其他招标文件要求上传的证明资料**

其他招标文件要求上传的证明材料，如**营业执照、税务登记证、产品彩页、认证证书、3C 认证、检测报告等**，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

## 第八章 安徽合肥公共资源交易中心网上招投标操作规程（暂行）

### 第一章 总则

第一条 为进一步规范招投标行为，提高招投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国电子签名法》和《合肥市招标投标监督管理办法》等有关规定，并结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程所指的网上招投标，是指使用安徽合肥公共资源交易中心建设的招标投标管理系统，在互联网上完成招标、投标、开标、评标以及其他招投标行为。

第三条 本规程适用于《中华人民共和国招标投标法》和《中华人民共和国政府采购法》规定的公开招标、邀请招标、直接发包、竞争性谈判、询价、单一来源等方式操作的建设工程和政府采购项目，产权交易另行规定。

第四条 安徽合肥公共资源交易中心负责网上招投标的组织实施工作，监督管理部门（以下简称市公管局）对网上招投标的全过程进行监管。

第五条 安徽合肥公共资源交易中心负责建设和管理投标企业企业库（以下简称企业库），根据相关规定对投标企业提交的资料进行审核，合格的成为投标企业库成员（以下简称企业库成员），安徽合肥公共资源交易中心授予其参与网上招投标权限。

企业库成员应及时对其注册的信息进行维护，并对信息的真实性、准确性和完整性负责。当企业库中文字信息与扫描件不一致时，以扫描件为准。

企业库资料的有效性在评标时由项目评审委员会负责审核。

第六条 网上招投标各方主体，应当按照《合肥公共资源交易中心电子证书使用管理暂行办法》的规定取得和使用数字证书及电子签章。

网上招投标系统通过数字证书登陆，对关键信息使用数字证书进行电子签章并加密。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

### 第二章 网上招投标操作程序

第七条 安徽合肥公共资源交易中心审查项目是否适合采用网上招投标。对实行网上招投标的项目，应在招标公告和招标文件中做出明确规定，并严格按照系统操作规程进行操作，确保整个过程公正、规范、安全。

第八条 招标公告、招标文件应报市公管局备案，其中招标文件须加盖数字证书电子签章，在安徽合肥公共资源交易中心网上发布。

第九条 投标供应商须持数字证书登录安徽合肥公共资源电子交易平台进行报名并支付相关费用，网上支付成功后打印报名凭证，下载招标文件和其他相关资料。

第十条 补遗、答疑、澄清和勘误（以下简称变更）文件报市公管局备案后在网上发布，投标供应商应及时通过安徽合肥公共资源电子交易平台查阅相关变更信息。

第十一条 投标供应商应通过电子标书工具软件严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。

投标供应商在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行修改或者撤回，但以投标截止时间前完成上传的投标文件为唯一有效投标文件。

第十二条 投标截止时间以安徽合肥公共资源交易中心网上招投标系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十三条 为了保证投标文件安全，要求投标供应商在网上提交加密投标文件的同时，可要求投标供应商提供非加密投标文件电子光盘一份（电子标书工具软件在生成加密投标文件时，同时生成非加密投标文件一份，供投标供应商刻录使用），也可同时要求投标供应商提供纸质标书一份备用。电子光盘由投标供应商自行刻录（投标供应商须保证启用电子光盘时能正常读取）。开标前，投标供应商应将电子光盘或纸质投标文件一同密封提交。有上述要求的，应当在招标文件中载明。

为了保证电子投标文件与纸质投标文件的一致性，纸质投标文件应由“电子标书工具软件”直接打印成册，如不一致，以电子投标文件为准。

投标供应商可在光盘表面粘贴“光盘贴”，将招标项目编号、项目名称、单位名称信息写在光盘贴上。

第十四条 安徽合肥公共资源交易中心工作人员根据有关规定登录系统开标。开标时由投标供应商先行解密，然后安徽合肥公共资源交易中心工作人员对投标文件进行解密，系统自动记录开标过程，并在解密完成后对外公布各投标供应商的投标报价。

投标供应商应根据招标文件的要求在投标截止时间以前到达开标现场，或在投标截止时间以前登录安徽合肥公共资源电子交易平台并保持在线，直到项目评审结束。

第十五条 未能成功解密的投标供应商，如招标文件中允许使用电子光盘作为备份，并且投标供应商在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交电子光盘，安徽合肥公共资源交易中心工作人员可导入电子光盘继续开标。若系统识别出电子光盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，系统将拒绝导入。

投标供应商未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

第十六条 投标供应商应妥善保管数字证书，及时到证书颁发机构续期。

出现下列情况的，投标供应商必须重新用数字证书签章和加密投标文件，并在投标截止时间之前上传完成到网上招投标系统：

- （一）数字证书到期后重新续期；
- （二）数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标供应商自行承担责任。

第十七条 安徽合肥公共资源交易中心工作人员根据有关规定组织评标，评标委员会按照招标文件中规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签章确认。

第十八条 各投标供应商在项目开标、评标期间应保持在场（开标现场）或在线状态，随时通过网上招投标系统接受评审委员会发出的询标信息，并在规定时间内答复，未能按时答复的，评审委员会将视同其放弃澄清。

第十九条 项目评审中，投标文件如出现下列情况的，应终止对投标文件做进一步的评审，并作无效标处理：

- （一）投标文件无法打开或不完整的；
- （二）投标文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评审委员会认定的其他无效标情形。

第二十条 项目评审中，澄清文件如出现下列情况的，应终止对澄清文件做进一步的评审，视同放弃澄清：

- （一）澄清文件无法打开或不完整的；
- （二）澄清文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评审委员会认定的其他不予评审情形的。

第二十一条 评标结束并公示无异议，安徽合肥公共资源交易中心向中标人发出中标通知书。

### 第三章 意外情况的处理

第二十二条 出现下列情形导致网上招投标系统无法正常运行，或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全时，除第十九条、第二十条规定的投标供应商责任外，其余各

方当事人免责：

- （一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用网上招投标系统；
- （二）网上招投标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （三）网上招投标系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- （五）电力系统发生故障导致网上招投标系统无法运行；
- （六）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的。

第二十三条 出现上述情形而又不能及时解决的，应及时向市公管局报告。经市公管局批准，采取以下处理办法：

- （一）项目暂停，待网上招投标系统或网络故障排除并经过可靠测试后，再恢复网上招投标系统运行并重新在系统中实施暂停的项目；
- （二）停止该项目此次网上招投标操作程序，并通知投标供应商采用其他方式操作。

#### 第四章 附则

第二十四条 本规程由市公管局负责解释。

第二十五条 本规程从 2014 年 3 月 1 日起试行。

**注：本规程如与国办函[2019]41 号文有不一致之处，以国办函[2019]41 号文为准。**

## 第九章

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

.....  
法律依据： .....

.....  
质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章)： ..... 公章： .....

日期： .....

### 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。